

Mazowiecki Instytut Kultury, Miasto Sokołów Podlaski oraz Sokołowski Ośrodek Kultury zapraszają na „Warsztaty Sokołowskie” - cykl spotkań warsztatowych propagujących rozwój zawodowy i osobisty młodzieży poprzez branże kreatywne.

DLA KOGO?

Warsztaty skierowane są do osób młodych, jeszcze uczących się oraz absolwentów szkół średnich działających w Sokołowie Podlaskim. Obowiązuje limit miejsc na każde z proponowanych zajęć, do 15 osób, z wyjątkiem ostatniego warsztatu. Wówczas, na przewidziane zajęcia zapraszamy do 30 uczestników.

KIEDY ?

Przewidzieliśmy warsztaty w trybie weekendowym, tj. pięć kolejnych sobót – od 19 października do 23 listopada 2019 (z pominięciem 2 listopada).

CEL WARSZTATÓW

W 2018 roku uczniowie dwóch ostatnich klas oraz część absolwentów zostali objęci wnikliwym badaniem socjologicznym, którego zasadniczym tematem było zjawisko znacznej migracji młodzieży, rozpatrywane w kontekście rynku pracy oraz przedsiębiorczości i opisane w Gminnym Programie Rewitalizacji. Badanie zamówił Mazowiecki Instytut Kultury dla gminy Sokołów Podlaski, z którą zawarto porozumienie o współpracy w ramach projektu „Rola kultury w procesie rewitalizacji na Mazowszu”.

Badania wykazały, iż średnie prawdopodobieństwo wykonywania za 10 lat pracy w sektorze kreatywnym, oceniane przez uczniów na skali od 0% (niemożliwe) do 100% (pewne) wynosi 34%. Odpowiada to liczbie młodych twórców, realizujących swoje pasje indywidualnie bądź w ramach oferty miejscowego domu kultury. Podobnie kształtuje się poziom przedsiębiorczości, przy czym prawdopodobieństwo prowadzenia własnej firmy wzrasta do 42 % w przypadku możliwości skorzystania z „inkubatora przedsiębiorczości”.

Znaczna część uczniów szkół średnich w Sokołowie Podlaskim jest zainteresowana różnymi źródłami informacji pomocnymi w podjęciu decyzji dotyczących wyboru zawodu lub ewentualnego założenia własnej firmy. Odbiorcą wydarzenia jest blisko trzy piąte uczniów i absolwentów sokołowskich szkół średnich. Warsztaty są odpowiedzią zarówno na zapotrzebowanie w ramach doradztwa rozwoju zawodowego i zdiagnozowany potencjał w dziedzinie sektora kreatywnego. Będą istotnym działaniem wprowadzającym w tematykę przemysłów kreatywnych jako „sposobu na życie”.

CHARAKTERYSTYKA WARSZTATÓW

Każde z dziesięciu spotkań jest niezależnym warsztatem, podczas którego zostaną przekazane zagadnienia praktyczne pracy w najpopularniejszych branżach kreatywnych. Zajęcia poprowadzą twórcy oraz przedsiębiorcy działający w sektorze kreatywnym, ze szczególnym uwzględnieniem branż najczęściej wskazywanych przez sokołowską młodzież, w kontekście przyszłej pracy. Ponadto, uwzględniono zajęcia pozwalające młodym ludziom na lepsze poznanie siebie, odkrycie swoich mocnych stron, co pozwoli im na świadome kierowanie swoją przyszłością i karierą zawodową.

Podczas czterech sobót prowadzone będą dwa bloki tematyczne (warsztaty) z następujących, ośmiu dziedzin: reklama i fotografia, architektura i projektowanie wnętrz, grafika i programowanie, wzornictwo przemysłowe i moda. Piąta sobota zostanie przeznaczona na warsztat coachingowy i wsparcie psychologiczne. Harmonogram umożliwi skorzystanie z maksimum czterech dopełniających się tematycznie zajęć, np. reklama i fotografia, grafika i programowanie, oraz udział w piątym bloku.

HARMONOGRAM

dzień	data	temat warsztatów I (prowadzący/a)	liczba godzin	liczba wolnych miejsc	temat warsztatów II (prowadzący/a)	liczba godzin	liczba wolnych miejsc
I SOBOTA	19 PAŹDZIERNIKA	programowanie (Piotr Stapp)	6	0	moda (Elżbieta Kapczyńska -Kot)	6	8
II SOBOTA	26 PAŹDZIERNIKA	grafika (Piotr Janowczyk)	6	0	projektowanie wnętrz (Wojciech Godziński)	6	5
III SOBOTA	9 LISTOPADA	fotografia (Miroslaw Kania)	6	0	architektura (Marta Baranowska)	6	0
IV SOBOTA	16 LISTOPADA	reklama (Jacek Pawlak)	6	6	wzornictwo przemysłowe (AZE Design)	6	8
V SOBOTA	23 LISTOPADA	coaching (Edyta Ganc)	6 (2x3)	1	wizerunek – promo showreel (Łukasz Goździuk)	6 (2x3)	3



REKLAMA: JACEK PAWLAK

Dyrektor kreatywny, strategiczny i właściciel tenpawlak & co. Magister filozofii Uniwersytetu Warszawskiego (specjalizacja estetyka i etyka). Ekspert i nauczyciel komunikacji marketingowej. Członek Zarządu Klubu Twórców Reklamy, wykładowca w Szkole Mistrzów Reklamy, Collegium Civitas, na UW oraz Trener Biznesu. Juror i przewodniczący jury w polskich i międzynarodowych festiwalach kreatywności i efektywności. Przez 3 lata

współprowadził godzinną audycję o komunikacji „Reklama Dymna” na antenie TOK FM. Był członkiem Rady Marek Superbrands Polska V i VI edycji. Współtworzył program nauczania w technikach reklamy. Jest autorem hasła PZPN „łączy nas piłka” i wielu innych, które zaistniały w świadomości Polaków i zbudowały kilka brandów. Niektóre z nich znajdują się w Słowniku sloganów reklamowych wydanych przez Wydawnictwo Naukowe PWN. Jest współautorem jednej z najlepszych kampanii 30-lecia reklamy w Polsce „Chipsy przyszły”. W 1997 roku kampania wyborcza, przy której pracował jako kreatywny, copywriter oraz ghostwriter dla Unii Wolności pod kierownictwem prof. Leszka Balcerowicza przyniosła 12% mandatów w Parlamencie i stanowisko Premiera. Jest człowiekiem „z krwi i kości”, fanem piłki nożnej, świrem muzycznym i filmowym, audiofilem. Nałogowo czyta poezję, pisze recenzje muzyczne na stronę www.cogra.pl i refleksje filmowe podsumowane w wymyślonej przez siebie Skali Pawlaka. Jest też twórcą Komiksu P.T. Laski.

OPIS WARSZTATU: Uważam, iż w całkiem niedalekiej przyszłości przemysł kreatywny będzie zyskiwał coraz większą rolę. Automatyzacja, komputeryzacja i robotyzacja będą zmniejszyły liczbę ludzi potrzebnych do wykonania jakiejś pracy. To kreatywność będzie najważniejszym walorem człowieka na rynku pracy. Chciałbym przekazać młodym ludziom informacje, które pomogą im podjąć decyzje dotyczące wyboru zawodu lub ewentualnego założenia własnej firmy. Zapoznać ich z podstawowymi informacjami na temat rynku reklamy i branży komunikacyjnej w Polsce, sposobem pracy i myślenia, które stosuję jako praktyk i ekspert w komunikacji marek, organizacji czy idei. Na samym początku opowiem o branży w formie półtoragodzinnego wykładu. Opowiem też, czym jest: storytelling, brief kreatywny oraz debrief. A potem treningowo spróbujemy razem coś wypracować. Na przykład reklamę Sokołowa Podlaskiego adresowaną do młodych ludzi lub inną reklamę czegoś, co będzie znane i istotne dla uczestników warsztatu.

TERMIN: 16 LISTOPADA_ CZAS: 6 godzin + przerwa obiadowa_ START: 10.00

MAKSYMALNA ILOŚĆ UCZESTNIKÓW: 15 OSÓB



WZORNICTWO PRZEMYSŁOWE: ANNA KOTOWICZ-PUSZKAREWICZ, ARTUR PUSZKAREWICZ – AZE DESIGN

Współtwórcy marki AZE Design, istniejącej od 2006 roku, prowadzą działalność w zakresie projektowania, rozwoju i wdrażania produktu, design management'u, tworzenia i wdrażania strategii produktowych, procesowych i komunikacyjnych, wsparcia komunikacyjnego marek, produktów i usług w przestrzeni PR. Anna ukończyła Akademię Sztuk Pięknych w Łodzi na kierunku projektowanie graficzne jest również magistrem Historii Sztuki. Artur jest absolwentem Wydziału Architektury Politechniki w Białymstoku. O założeniach marki AZA Design mówią tak: "Chcemy, by projektowane przez nas obiekty miały wszelkie znamiona rękodziela, równocześnie zaskakiwały jakością oraz współczesnym wzornictwem. Uważamy, że techniki rękodzielnicze mogą być żywym i efektywnym narzędziem kreacji. Wierzymy, że ciągłość jest związana z nieustanną ewolucją, a szacunek do przeszłości nie wyklucza otwartości na współczesne inspiracje". A inspiracją jest dla nich natura, kultura podlaskiej wsi, tradycyjne rzemiosło. Wśród wielu prac zrealizowanych przez studio AZE design znajdują się projekty m.in. dla takich firm i instytucji jak: Urząd Miasta w Białymstoku, Urząd Miasta w Warszawie, Województwo Podlaskie, Wojewódzki Ośrodek Kultury w Lublinie, Agencja Rynku Rolnego, Bank Ochrony Środowiska, Mazowieckie Centrum Kultury i Sztuki, Instytut Adama Mickiewicza, Polska Izba Mleka, KLUDI Polska, INTERPRINT Polska, DEFTRANS, Veda Concept, Probet-Dasag, HM design, BAUTECH, HANSGROHE Polska, PATPOL, PATHWAYS Polska, ITALVELLUTI Polska, AGNELLA, LEE Jeans Polska, SZTUKA BESKIDZKA, COLOR Multimedia, Leonardo School etc. Produkty zaprojektowane przez studio AZE DESIGN znalazły się w zbiorach kolekcji wzornictwa nowoczesnego Muzeum Narodowego w Warszawie, w zbiorach Muzeum Narodowego Niemiec w Norymberdze oraz Muzeum - Kaszubski Park Etnograficzny.

OPIS WARSZTATU: Celem naszych warsztatów będzie przybliżenie uczestnikom podstawowych zagadnień z dziedziny wzornictwa przemysłowego, zarówno w kontekście aktywności projektowej, jak i praktyki zawodowej. Część koncepcyjna zostanie przeprowadzona metodą Design Thinking – „Myślenie Projektowe”, którą praktykujemy w swojej działalności zawodowej. Zapoznamy młodzież ze sposobem myślenia o procesie projektowym i wdrożeniowym, w kontekście tej uniwersalnej metody, a także w relacji ze specyfiką i uwarunkowaniami rynkowymi. Podzieliliśmy warsztat na trzy części. Zaczniemy od części wykładowej, w której zaprezentujemy siebie i nasze dotychczasowe doświadczenia zawodowe w formule otwartej narracji (umożliwi to zapoznanie się z podstawowymi zagadnieniami związanymi z pracą zawodową projektanta). Następnie zapoznamy uczestników z zasadami Design Thinking. W trzeciej części przejdziemy do warsztatów polegających na wykonaniu zdefiniowanego zadania projektowego wg następującego schematu:

- podział na podgrupy, wstępne omówienie zadania, rozdysponowanie narzędzi
- praca w grupie nad zadaniem: burza mózgów + konsultacje z prowadzącymi
- realizacja zadania (wizualizacja projektu - prototyp) za pomocą dostępnych narzędzi
- prezentacja rezultatów.

TERMIN: 16 LISTOPADA_ CZAS: 6 godzin + przerwa obiadowa_ START: 10.00

MAKSYMALNA ILOŚĆ UCZESTNIKÓW: 15 OSÓB



MODA: ELŻBIETA KAPCZYŃSKA KOT

Jako autorka konceptu modowego EK, łączy role projektantki mody, stylisty i krawcowej w dawnym tego słowa znaczeniu. Jest absolwentką Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi, w której obroniła tytuł licencjacki i magisterski w specjalizacji projektowanie ubioru oraz projektowanie obuwia. Obydwie kolekcje zostały wyróżnione pokazami na Galach Dyplomowych, a jeden z nich odbył się w ramach pierwszej edycji Fashion Philosophy Week Poland.

Następnie, doskonaliła kunszt zawodowy w Operze Narodowej w Warszawie, gdzie miała okazję zgłębić warsztat krawiectwa na najwyższym poziomie oraz rozwinąć wyobraźnię projektanta mody. Współpracowała również z warszawskim Teatrem Kamienica.

OPIS WARSZTATU: Tematem warsztatu będzie ubiór jako element autoekspresji, a przyświecać mu będą słowa Oscara Wilde’a „Moda to własny styl ubierania, niemodne jest to, co noszą inni”. Spotkanie rozpocznie od rozmowy z uczestnikami o tym: a) czym jest dla nich moda, co kryje się dla nich pod hasłem moda, jak ją rozumieją; b) w jakich ubraniach lubią chodzić, części garderoby, formy kolory, materiały; c) co ich zachwyca w otaczającym świecie i jak ten zachwyt przenieść na swoje ubranie. Każdy z uczestników powinien wziąć ze sobą na warsztaty dwa lub trzy bawełniane T-shirty, w tym jeden biały. Świetne będą już używane. T-shirty będą nam potrzebne do: a) ustawiania gamy kolorystycznej, odpowiedniej dla konkretnej osoby; b) prostego rysowania, chlapanie farbami; c) wycinania szablonów i robienia nadruków; d) zmiany formy bluzki, prostego szycia, wycinania. Zwrócimy też uwagę na dziedzictwo, ubiór regionalny Sokołowa Podlaskiego (forma, kolory, materiały). Zastanowimy się jak twórczo wykorzystać historię w teraźniejszości. Przewiduję też wykład (krótki!). O tym, jak komunikujemy się poprzez ubiór. Opowiem też o światowych wybiegach, zapoznamy się z projektami najwybitniejszych twórców, poprzez oglądanie zdjęć w znakomitych katalogach włoskiego wydawnictwa SHOW DETAILS.

TERMIN: 19 PAŹDZIERNIKA_ CZAS: 6 godzin + przerwa obiadowa_ START: 10.00

MAKSYMALNA ILOŚĆ UCZESTNIKÓW: 15 OSÓB



PROJEKTOWANIE WNĘTRZ: WOJCIECH GODZIŃSKI

Pasjonat tematów związanych z energią odnawialną i żeglarstwa. Wielki fan podboju kosmosu i podróży po różnych zakątkach świata. Członek Mazowieckiej Izby Architektów. Od 2016 r wykładowca na wydziale Architektury Wnętrz UTH w Warszawie. Autor projektów architektury i architektury wnętrz dla między innymi Marriott, Danone, Grupa Żywiec – Piwiarnie Wareckie, Kancelaria rzeczników patentowych JWP, Specjal Pub (Browar Elbląski), Olympus, World Fitness, budynku i wnętrz siedziby i oddziałów EIP S.A. Wykształcenie:

Akademia Sztuk Pięknych Warszawa, Wydział Architektury Wnętrz (dyplom prof. M. Gutt), Politechnika Szczecińska, Wydział Budownictwa i Architektury, Uniwersytet Kultury w Ułan Batorze Mongolia, kierunek: scenografia

OPIS WARSZTATU: Podczas warsztatu opowiem czym jest architektura wnętrz. Czym różni się do architektury i dekoracji wnętrz. A także jak wygląda praca architekta wnętrz, jestem przecież praktykiem. Krok po kroku, od koncepcji do wykonania, przedstawię elementy projektu wnętrza. Chciałbym abyśmy wykonali dwa projektowe: „Pokój marzeń. Koncepcje i inspiracje”, a następnie rozwinęli koncept w modelu.

TERMIN: 26 PAŹDZIERNIKA_ CZAS: 6 godzin + przerwa obiadowa_ START: 10.00

MAKSYMALNA ILOŚĆ UCZESTNIKÓW: 15 OSÓB



COACHING: EDYTA GANC

Psychoterapeutka, coach, trener kreatywności oraz instruktor teatru z przygotowaniem pedagogicznym. „W pracy z dziećmi i młodzieżą skupiam się na wydobywaniu ich naturalnych potencjałów i rozwijaniu ich w kierunku pełniejszego ‘stawania się’. Trudności, problemy i blokady są dla mnie materia do zauważania i poznawania ukrytych stron, jakości i energii oraz wspierania procesu integracji”. Ukończyła I fazę Programu Licencyjnego Instytutu

Psychologii Procesu, ponadto jest absolwentką: Teatrolologii na Uniwersytecie Jagiellońskim, Szkoły Trenerów Programu Kultura Rozwoju, Akademii Fotografii oraz Studia Teatralnego „Hyde Park”. Szczególnie interesują ją zagadnienia związane z poszukiwaniem własnej tożsamości, transformacją „ja” oraz działania łączące terapię i sztukę. Interesuje się powiązaniem psychologii z twórczością oraz wykorzystaniem treści nieświadomych do działań artystycznych. W projektowanych warsztatach łączy

techniki terapeutyczne z narzędziami teatralnymi i fotograficznymi. O kilkunastu lat prowadzi warsztaty rozwojowe i kreatywne: teatralne i fotograficzne. Realizuje długoterminowe projekty teatralne i teatroterapeutyczne dla dzieci, młodzieży, seniorów oraz grup zmarginalizowanych. Jest twórczynią Otwartego Teatru Procesowego oraz inicjatorką projektu fotograficzno – rozwojowego „Kobiety Światłoczule”

OPIS WARSZTATU: Przygotowałam warsztat coachingowy „ Tworzę więc Jestem!” Podczas mojego warsztatu przyjrzyście się sobie i swojej kreatywności. Sprawdźcie jaki drzemie w Was potencjał i która ze ścieżek kreatywnych jest najbardziej Wasza. Wspólnie odkryjemy też Wasze predyspozycje, które mogą okazać się pomocne w wyborze dalszej drogi zawodowej. Warsztat będzie miał formułę praktycznych ćwiczeń i działań w grupie. Podczas warsztatu przyjrzyście się następującym zagadnieniom: - W jakim miejscu teraz jestem? W jaką stronę chce iść? - Osobista moc: jak sprawdzić jaki mam potencjał twórczy? - Moja wizja, sen, marzenie o przyszłym zawodzie: kim mógłbym, a kim nie mógłbym być? - Moje źródła twórczości jako baza rozwoju zawodowego: co mnie nakręca do kreatywnego działania? Jak tworzyć i działać w zgodzie ze sobą?- Już wiem! W takim razie co dalej?

**TERMIN: 23 LISTOPADA_ CZAS: 3 godziny + przerwa obiadowa_ START: 10.00 – PIERWSZA GRUPA
MAKSYMALNA ILOŚĆ UCZESTNIKÓW: 30 OSÓB, WARSZTAT REALIZOWANY W PODZIALE NA DWIE 15
OSOBOWE GRUPY W POWIĄZANIU Z WARSZTATEM: WIZERUNEK I PROMO SCHOWREEL**



WIZERUNEK i PROMO SCHOWREEL – ŁUKASZ GOŹDZIUK

Przedsiębiorca, projektant, filmowiec, fotograf i muzyk. Z wykształcenia nauczyciel języka angielskiego, absolwent Uniwersytetu Warszawskiego. W latach 2013-2017 jako właściciel marki Painterman, a następnie prezes zarządu Remontova Sp. z o.o. prowadził projekty remontów i dekoracji wnętrz. W tym czasie poznawał tajniki designu, marketingu i różnych aspektów tworzenia marki. Na przełomie 2015-2016, podczas 1,5 miesięcznej podróży

do Azji zafascynował się tworzeniem filmów i tę pasję rozwija do dziś. Od 2017 prowadzi działalność w zakresie tworzenia filmów promocyjnych i budowania marki. Współpracuje zarówno z międzynarodowymi markami (Flixbus, Festool) jak i lokalnymi firmami z branży restauracyjnej, turystycznej, edukacyjnej czy nieruchomości. W czerwcu 2019 roku został członkiem zarządu oraz dyrektorem marketingu spółki 3QQ Poland, zajmującej się obsługą oraz inwestowaniem w nieruchomości na wynajem. W ramach tego stanowiska w dalszym ciągu aktywnie uczestniczy w tworzeniu filmów promocyjnych oraz innych treści marketingowych.

OPIS WARSZTATU: Opowiem Wam o „marce” twórcy - jak pokazać to, co robię (by ktoś chciał to kupić). Każdy twórca, artysta czy rzemieślnik, który decyduje się samodzielnie zarabiać na swoich umiejętnościach dosyć szybko staje przed pytaniami: jak pokazać to co robię z jak najlepszej strony? Jak znaleźć tych, którzy będą gotowi kupić moje produkty czy dzieła? Jaka forma promocji jest dla mnie najlepsza? Często w parze z takimi pytaniami pojawia się brak wiary w swoje umiejętności promocyjne i sprzedażowe, co często demotywuje twórcę i odwraca uwagę od tego, co robi najlepiej. Tak być nie musi! Podczas warsztatów wyjaśnię na praktycznych przykładach: Dlaczego nie warto bać się "sprzedania się" i jak to jest, że codziennie każdy z nas coś sprzedaje? Co to jest marka i dlaczego każdy twórca powinien ją mieć? Dlaczego video jest najpopularniejszą formą promocji i jak to wykorzystać? Jak wyróżnić się w świecie, w którym wszystkiego jest pod dostatkiem? Zajęcia będą połączeniem przekazania wiedzy oraz praktycznego jej utrwalenia - najpierw przedstawię porcję praktycznych informacji, które potem wykorzystamy w ćwiczeniach z budowania marki i promowania jej w internecie.

TERMIN: 23 LISTOPADA_ CZAS: 3 godziny + przerwa obiadowa_ START: 10.00 – PIERWSZA GRUPA
MAKSYMALNA ILOŚĆ UCZESTNIKÓW: 30 OSÓB, WARSZTAT REALIZOWANY W PODZIALE NA DWIE 15
OSOBE W POWIĄZANIU Z WARSZTATEM: COACHING