

Regulamin konkursu na logo i hasło promocyjne miasta Sokołów Podlaski

1. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Miasto Sokołów Podlaski reprezentowane przez Burmistrza Miasta Sokołowa Podlaskiego, zwane dalej Organizatorem.
2. Koordynatorem konkursu z ramienia Organizatora jest Wydział Organizacyjny, stanowisko ds. promocji, rozwoju i informacji, tel. 25 7817518, e-mail: promocja@sokolowpodl.pl.

2. Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie elementu identyfikacji wizualnej w postaci znaku graficznego, zwanego dalej "logo" oraz hasła promocyjnego, zwanego dalej "hasło", dla miasta Sokołów Podlaski.
2. Logo i hasło będą miały zastosowanie do celów identyfikacyjnych, informacyjnych i promocyjnych miasta Sokołów Podlaski.
3. Prace konkursowe można składać w jednej lub obu z kategorii *logo* i *hasło*.

3. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna lub prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zapoznała się z niniejszym regulaminem i akceptuje jego postanowienia (zwana dalej "Uczestnikiem"). W przypadku osoby niepełnoletniej na udział w konkursie pisemną zgodę (na karcie zgłoszenia do konkursu) musi wyrazić opiekun prawny.
2. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Miasta Sokołów Podlaski, miejskich jednostek organizacyjnych oraz członkowie ich najbliższej rodziny.

4. Termin i miejsce składania prac

Prace konkursowe w zabezpieczonej kopercie z dopiskiem „Konkurs na logo i hasło promocyjne miasta Sokołów Podlaski” z oznaczeniem kategorii ("*logo i hasło*", "*logo*" lub "*hasło*") należy dostarczyć do Urzędu Miasta Sokołów Podlaski lub przesłać na adres: **Urząd Miasta Sokołów Podlaski, ul. Wolności 21, 08-300 Sokołów Podlaski** w terminie do **30 kwietnia 2014**. O przyjęciu pracy do konkursu decyduje data wpływu do siedziby Organizatora.

5. Wymagania wobec pracy konkursowej

1. Praca konkursowa musi zawierać:
 - a. projekt *logo* i *hasło*
lub
projekt *logo*
lub
hasło,
 - b. zgłoszenie konkursowe, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu; w przypadku osoby niepełnoletniej w zgłoszeniu należy wypełnić część dotyczącą zgody opiekuna prawnego na udział w konkursie,
 - c. pisemne uzasadnienie w jaki sposób projekt *logo* i/lub *hasło* wiążą się z miastem Sokołów Podlaski, a także jakie jest znaczenie i rola użytych w projekcie barw oraz symboli,
 - d. oznaczenie autora pracy.
2. Projekty *logo* mogą być wykonane w dowolnej technice dwuwymiarowej na nośniku tradycyjnym (np. prace malarskie, rysunek) lub w technice komputerowej. W przypadku prac komputerowych należy dostarczyć wydruk i oryginał na nośniku CD.
3. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną ilość prac, każda opatrzona numerem, w przypadku, gdy uczestnik zgłosi więcej niż jedną pracę.
4. Prace niespełniające powyższych wymogów lub przesłane po terminie nie będą podlegały ocenie Jury.

6. Ocena prac konkursowych

1. Prace konkursowe oceni Jury konkursu powołane przez Organizatora, a także internauci w drodze głosowania w serwisach internetowych Organizatora.
2. Prace oceniane będą oddzielnie w kategorii *logo* i kategorii *hasło*.
3. Jury oceni prace w oparciu o następujące kryteria:
 - a. wartości projektowe: inspirowane dziedzictwem kulturowym, przyrodniczym i kierunkami rozwoju Sokołowa Podlaskiego, oddanie jego specyfiki, elementów charakterystycznych, oryginalność; punktacja 1-10, gdzie liczba 10 oznacza maksymalną ilość punktów,
 - b. wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętywania, zwięzłość (w przypadku *hasła*); punktacja 1-10, gdzie liczba 10 oznacza maksymalną ilość punktów.

4. 10 prac najwyżej ocenionych przez Jury zostanie następnie poddane ocenie internautów. W głosowaniu internetowym otrzymają one odpowiednio od 1 do 10 punktów, proporcjonalnie do ilości otrzymanych głosów.
5. Głosowanie internetowe przeprowadzone zostanie w dniach 5-25 maja 2014.
6. Jury konkursu, po podsumowaniu punktacji za wartości projektowe, wartości marketingowe i głosowanie internetowe, wyłoni w obu kategoriach konkursowych po jednej zwycięskiej pracy.
7. Ze swoich obrad Jury konkursu sporządzi protokół, który przedstawi Organizatorowi.
8. Wybrany projekt *logo* zostanie wraz z wybranym *hasłem* przekazany profesjonalnej firmie graficznej, celem opracowania jego formy elektronicznej oraz Księgi Znaku.

7. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 4 czerwca 2014.
2. Wyniki konkursu zostaną opublikowane w serwisach internetowych Organizatora oraz w lokalnych mediach.
3. O terminie i miejscu wręczenia nagrody zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony odrębnym pismem.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygania konkursu w jednej lub obu kategoriach.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji danych personalnych oraz prac konkursowych w swoich materiałach reklamowych, mediach i internecie.
6. Organizator nie zwraca nadesłanych prac.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zorganizowania pokonkursowej wystawy prezentującej najciekawsze prace.

8. Nagrody

1. Organizator przyzna po jednej nagrodzie i po dwa wyróżnienia w każdej kategorii.
2. Zwycięzca konkursu w kategorii *logo* otrzyma nagrodę w wysokości **500 zł**.
3. Zwycięzca konkursu w kategorii *hasło* otrzyma nagrodę w wysokości **500 zł**.
4. Dla wszystkich uczestników konkursu przewidziane są nagrody-upominki.
5. W przypadku wyboru pracy zespołowej nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.
6. Obowiązek poniesienia ewentualnych ciężarów o charakterze publicznoprawnym związanych z otrzymaniem nagrody finansowej spoczywa na osobie, która ją otrzymała.

9. Prawa autorskie

1. Zwycięski projekt *logo* i *hasło* stają się własnością Organizatora.
2. Autor przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do *logo* i *hasła* na wszystkich polach ekspozycji, a w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania *logo* i *hasła* - wytwarzanie jakiegokolwiek techniką ich egzemplarzy, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których *logo* i *hasło* utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania *logo* i *hasła* w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie *logo* i *hasła* w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
3. Autor udziela Organizatorowi zezwolenia na dokonywanie wszelkich zmian i przeróbek *logo* i *hasła*, w tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami.
4. Organizator ma prawo zbyć nabyte prawa lub upoważnić osoby trzecie do korzystania z uzyskanych zezwoleń.
5. Przez zezwolenia, o których mowa powyżej, rozumie się zezwolenia udzielone wyłącznie Organizatorowi. Zezwolenia te są nieodwołalne i nie są uzależnione od żadnych warunków oraz zostają udzielone bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia.
6. Przejście praw autorskich powoduje przejście na Organizatora własności egzemplarza *logo* i *hasła*.
7. Prawa autorskie pozostałych prac pozostają własnością autorów, a Organizator nie wykorzysta ich w swoich materiałach promocyjnych bez zgody autora.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego wykorzystania praw autorskich do wystawienia prac zgłoszonych do konkursu na wystawie we wskazanym przez Organizatora miejscu i/lub na stronach internetowych Organizatora.

10. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania konkursu z ważnych przyczyn, niezależnych od Organizatora. Informacja taka zostanie niezwłocznie opublikowana na stronie internetowej Organizatora <http://sokolowpodl.pl>.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.

KARTA ZGŁOSZENIA

uczestnika konkursu na logo i hasło promocyjne miasta Sokołów Podlaski

Imię i nazwisko autora:

Email: Telefon:

Adres korespondencyjny:

.....

Ilość zgłoszonych prac: w kategorii logo, w kategorii hasło:

Oświadczenie

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn.zm.) przez Organizatora Konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu, zgodnie z regulaminem Konkursu.

Oświadczam, że jestem autorem prac nadesłanych na Konkurs, oraz że nie naruszają one jakichkolwiek praw autorskich osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa.

Oświadczam, że zapoznałem/am się z treścią i przyjmuję warunki określone w Regulaminie Konkursu na logo i hasło promocyjne miasta Sokołów Podlaski.

.....

Podpis autora

Zgoda rodziców/opiekunów prawnych*

Wyrażam zgodę na udział w konkursie na logo i hasło promocyjne miasta Sokołów Podlaski. Oświadczam, że zapoznałem/am się z treścią i akceptuję warunki określone w regulaminie konkursu.

.....

Czytelny podpis rodzica/opiekuna prawnego

* wypełnić w przypadku uczestnika niepełnoletniego