



Główne działania promocyjne w ramach umowy dotyczącej przyznawania nagród
Stowarzyszenia Polski Klub Biznesu za rok 2007.

1. Zamieszczenie materiałów promocyjnych Laureata w katalogu Polskiego Klubu Biznesu – (2 strony pełen kolor / tekst i zdjęcia – nakład katalogu kilka tysięcy egz. – wersja polska i angielska)
2. Zorganizowanie konferencji prasowej dotyczącej przyznania nagród Polskiego Klubu Biznesu (Galeria Porczyńskich w Warszawie z udziałem licznych mediów: TVP, Polskiego Radia, redakcji największych dzienników oraz prasy regionalnej)
3. Wykonanie i umieszczenie planszy z logo nagrodzonej firmy na w/w konferencji prasowej.
4. Zamieszczenie informacji o Laureacie w filmie promocyjnym z uroczystości wręczenia nagród Polskiego Klubu Biznesu na Zamku Królewskim w Warszawie w dniu 26 stycznia 2008 r.,
5. Przekazanie Laureatowi promocyjnego Katalogu Polskiego Klubu Biznesu zawierającego materiały reklamowe nagrodzonych firm i osób w ilości: 50 szt. w jęz. polskim i 50 szt. w jęz. angielskim
6. Wykonanie profesjonalnego serwisu fotograficznego podczas uroczystości wręczenia nagród Polskiego Klubu Biznesu na Zamku Królewskim w Warszawie w dniu 26 stycznia 2008 r. oraz podczas konferencji prasowej i przekazanie Laureatowi materiałów zdjęciowych w formie elektronicznej
7. Zorganizowanie Balu Laureatów Nagród Polskiego Klubu Biznesu (Hotel Jan III Sobieski) i przekazanie Laureatowi 10 szt. jednoosobowych zaproszeń na w/w bal.
8. Wykonanie i umieszczenie planszy z logo Laureata na Balu Laureatów Nagród Polskiego Klubu Biznesu
9. Możliwość wykorzystywania logo Polskiego Klubu Biznesu przez laureata w materiałach promocyjno-reklamowych.

Koszty działań promocyjnych wynoszą 50,- tys. zł netto.

(pokrywa je w ramach umowy laureat)

Zapraszamy do współpracy!