

Plan Pracy Lokalnej Organizacji Turystycznej Wielki Gościńiec Litewski na 2014 rok

1. Promocja Wielkiego Gościńca Litewskiego jako szlaku turystycznego poprzez współpracę z mediami lokalnymi, regionalnymi i ogólnopolskimi
2. Promocja szlaku i terenów, przez które on przebiega poprzez wydawanie materiałów promocyjnych m.in. mapy szlaku, ulotek informacyjnych, informatora turystycznego
3. Organizacja ogólnopolskiego konkursu fotograficznego, promującego walory turystyczne Wschodniego Mazowsza i Podlasia oraz terenów przygranicznych Białorusi i terenów Litwy, przez które przebiega szlak WGL
4. Udział w imprezach targowych i wystawienniczych:
 - Targi Turystyczne TT Warsaw 2014
 - Podlaskie Targi Turystyczne 2014
 - Atrakcje Regionów. Targi Turystyki Weekendowej w Chorzowie 2014
 - TOUR SALON Targi Regionów i Produktów Turystycznych 2014 w Poznaniu
 - udział w lokalnych i regionalnych przedsięwzięciach kulturalnych i turystycznych
5. Składanie wniosków o środki zewnętrzne na realizację zadań statutowych LOT WGL
6. Pozyskiwanie nowych członków LOT WGL
7. Wytyczenie i wypromowanie Szlaku Unitów Sokołowskich zgodnie z projektem dofinansowanym przez LGD Tygiel Doliny Bugu
8. Opracowanie dokumentacji wstępnej szlaku WGL zgodnie z projektem złożonym do Ministerstwa Sportu i Turystyki
9. Organizacja szkoleń dla członków LOT WGL oraz osób zainteresowanych rozwojem produktu
10. Organizacja Study Tour dla dziennikarzy
11. Organizacja akcji promocyjnej szlaku WGL w poszczególnych miejscowościach na nim położonych
12. Współorganizacja imprez turystyczno-promocyjnych m.in. Międzynarodowy Turniej Smaków na Zamku w Liwie
13. Podpisanie umowy o współpracy z Lokalnymi Grupami Działania na terenach, przez które przebiega WGL oraz współpraca na rzecz oznakowania i promocji szlaku oraz rozwoju produktu turystycznego

14. Przystąpienie do Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
15. Rozwój strony internetowej www.wielkigoscinielitewski.pl
16. Nawiązanie współpracy z Uniwersytetem Przyrodniczo-Humanistycznym w Siedlcach oraz Wyższą Szkołą Wychowania Fizycznego i Turystyki w Białymstoku
17. Działania na rzecz utworzenia Informacji Turystycznej w Sokołowie Podlaskim
18. Współpraca z członkami LOT WGL w zakresie ich potrzeb dotyczących rozwoju turystyki i promocji walorów turystycznych
19. Udział w konferencjach turystycznych, szkoleniach, seminariach.
20. Prowadzenie bieżącej działalności biura i realizacja celów statutowych LOT WGL